

1. Designação da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação**2. Docente responsável (preencher o nome completo)**

Ana Maria Peixoto Naia

3. Carga lectiva na unidade curricular do docente responsável

Teóricas T	Teórico-práticas TP	Prático-laboratoriais PL	Trabalho de campo TC	Seminário S	Estágio E	Orientação Tutorial OT	Outra O
4h	6h						

4. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular

Teóricas T	Teórico-práticas TP	Prático-laboratoriais PL	Trabalho de campo TC	Seminário S	Estágio E	Orientação Tutorial OT	Outra O

5. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Caracterizar o conceito de empreendedorismo e os fatores que o influenciam no desporto
Caracterizar o conceito de inovação e os diferentes tipos de inovação, aplicados ao desporto
Analisar estudos recentes na área e tendências de investigação futuras
Compreender o processo de difusão das inovações
Analisar a relação entre a inovação e o desenvolvimento de novos produtos e serviços no desporto
Analisar estudos recentes na área e tendências de investigação futuras

6. Conteúdos programáticos:

O conceito de empreendedorismo
Fatores que influenciam o empreendedorismo
O conceito de inovação
Difusão das inovações

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos serão transmitidos nas aulas teóricas e operacionalizados através de diferentes metodologias nas aulas teórico-práticas. Desta forma será possível que o aluno integre e ponha em prática conhecimentos na área do empreendedorismo e inovação, atingindo assim os objetivos propostos para esta unidade curricular.

8. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas organizar-se-ão em aulas teóricas/momentos de exposição por parte dos docentes e em aulas teórico-práticas/momentos de prática e operacionalização dos conceitos transmitidos.
O objetivo dos momentos de exposição consiste em sistematizar a informação teórica e fornecer as bases conceituais do trabalho a desenvolver pelos formandos nos momentos de prática.
Por outro lado, nos momentos de prática pretende-se discutir e efetuar uma análise crítica e reflexiva sobre os temas abordados, fomentando uma apropriação ativa da matéria pelos formandos. Para esse efeito serão organizadas tarefas baseadas na resolução de problemas (apresentadas sob a forma de texto, de situações simuladas ou com recurso ao audiovisual), análise de casos de empreendedorismo, análise reflexiva e crítica de exemplos de experiências de sucesso e insucesso, que impliquem debate dos assuntos pelos formandos.
O regime de avaliação da unidade curricular contempla um elemento de avaliação, nomeadamente:
Reflexão crítica sobre um artigo publicado recentemente nesta área.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino anteriormente referidas permitem a consecução dos objetivos por parte dos alunos devido a uma combinação entre aprendizagens teóricas e teórico-práticas, onde numa primeira fase há uma transmissão de conteúdos e depois numa segunda fase os alunos têm oportunidade de pôr estes conteúdos em prática através de diferentes metodologias, com o apoio do professor.
Por outro lado, o domínio de conhecimentos na área do empreendedorismo e inovação e a sua aplicação exige que se recorra a um conjunto de estratégias comprovadas pela investigação no âmbito da educação para o empreendedorismo e que serão utilizadas nesta unidade curricular (ex: aprendizagem experiencial, participação ativa do aluno/abordagens cognitivas, participação de empreendedores, abordagens multidisciplinares, sistema aprovado pelos estudantes, etc.).

10. Bibliografia Principal

1. Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nded.). Mason: Thomson Higher Education.
2. Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperCollins.
3. Naia, A. (2014). *Entrepreneurship Education in Sport Sciences: A new curricula for new demands?* Germany: LAP Lambert Academic Publishing. ISBN: 978-3-659-52321-2.
4. Naia, A., Baptista, R., Januário, C., & Trigo, V. (2014). A systematization of the literature on entrepreneurship education in higher education: challenges and emerging solutions in the entrepreneurial classroom. *Industry & Higher Education*. 28(2), 79-96. doi: 10.5367/ihe.2014.0196
5. Naia, A., Baptista, R., Januário, C., & Trigo, V. (2015). Entrepreneurship education literature in 2001-2011: An examination of theoretical contributions. *Journal of Entrepreneurship Education*. 18(1), 111-135.
6. Naia, A., Baptista, R., Biscaia, R., Trigo, V. & Januário, C. (2017). Entrepreneurial Intentions of Sport Students and Theory of Planned Behavior. *Motriz*. 23(1). 14-21.

Sheet Curricular Unit

1. Curricular Unit Name

Entrepreneurship and Innovation

2. Teacher in charge (fill in full name)

Ana Maria Peixoto Naia

3. Teaching load in the curricular unit of the teacher in charge

Theoretical T	Theoretical and practical TP	Practical-Lab PL	Field Work TC	Seminar S	Internship E	Tutorial OT	Other O
4h	6h						

4. Other teachers and their teaching loads in the curricular unit

-

Theoretical T	Theoretical and practical TP	Practical-Lab PL	Field Work TC	Seminar S	Internship E	Tutorial OT	Other O

5. Learning objectives (knowledge, skills and competencies to be developed by students)

To characterize the concept of entrepreneurship and the factors that influence it in sport
To characterize the concept of innovation and the different types of innovation applied to sport
To understand the diffusion process of innovations
To analyze the relationship between innovation and the development of new products and services in sport
To analyze recent studies in the area and future research trends

6. Programme contents

The concept of entrepreneurship
Factors that influence entrepreneurship
The concept of innovation
Dissemination of innovations

7. Demonstration of consistency of program contents with the objectives of the course

The syllabus contents will be transmitted in the theoretical classes and operationalized through different methodologies in the practical classes. In this way it will be possible for the student to integrate and put into practice knowledge in the area of entrepreneurship and innovation, thus achieving the objectives proposed for this curricular unit.

8. Teaching methods (including assessment)

The classes will be organized in theoretical classes / moments of exposition by the teachers and in practical classes / moments of practice and operationalization of the transmitted concepts.
The purpose of the exposition moments is to systematize the theoretical information and provide the conceptual bases of the work to be developed by the students in the moments of practice.
On the other hand, in the moments of practice we intend to discuss and carry out a critical and reflexive analysis on the topics addressed, fostering an active appropriation of the subject by the trainees. To this end, tasks based on problem solving (presented in the form of text, simulated situations or using audiovisual), case studies of entrepreneurship, reflexive and critical analysis of examples of successful and unsuccessful experiences will be developed.
The evaluation system of the curricular unit includes an element of evaluation, namely:
Critical reflection of an article recently published in this area.

9. Demonstration of consistency of teaching methods with the learning objectives of the course

The teaching methodologies allow the achievement of the goals by the students due to a combination of theoretical and practical learning, where initially there is a content delivery and then, in a second phase, students have the opportunity to put this content in practice through different methodologies, with the teacher support.
On the other hand, the domain of knowledge in the area of entrepreneurship and innovation and its application requires a set of strategies proven by research in the scope of entrepreneurship education be used and that will be used in this curricular unit (ex: experiential learning, active participation of the student / cognitive approaches, participation of entrepreneurs, multidisciplinary approaches, system approved by the students, etc.).

10. Principal Bibliography

1. Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nd ed.). Mason: Thomson Higher Education.
2. Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperCollins.
3. Naia, A. (2014). *Entrepreneurship Education in Sport Sciences: A new curricula for new demands?* Germany: LAP Lambert Academic Publishing. ISBN: 978-3-659-52321-2.
4. Naia, A., Baptista, R., Januário, C., & Trigo, V. (2014). A systematization of the literature on entrepreneurship education in higher education: challenges and emerging solutions in the entrepreneurial classroom. *Industry & Higher Education*. 28(2), 79-96. doi: 10.5367/ihe.2014.0196
5. Naia, A., Baptista, R., Januário, C., & Trigo, V. (2015). Entrepreneurship education literature in 2001-2011: An examination of theoretical contributions. *Journal of Entrepreneurship Education*. 18(1), 111-135.
6. Naia, A., Baptista, R., Biscaia, R., Trigo, V. & Januário, C. (2017). Entrepreneurial Intentions of Sport Students and Theory of Planned Behavior. *Motriz*. 23(1). 14-21.